



## Email de lanzamiento interno

Este mensaje debe explicar por qué se introduce el sistema, mostrar qué problema resuelve, anticipar qué cambios se verán y generar confianza y curiosidad.

No es una comunicación técnica.

Es una invitación a mejorar la forma de trabajar.

### CUÁNDO USARLO

- Antes del onboarding del equipo.
- Al iniciar el plan 30/60/90.
- Cuando se implanta el método en un área o en toda la organización.

El mensaje debería enviarse unos días antes del primer taller o sesión de introducción.

### PLANTILLA DE EMAIL

ASUNTO: Una nueva forma de trabajar con más claridad y menos ruido

En los últimos años hemos incorporado cada vez más herramientas digitales para comunicarnos y coordinarnos. Sin embargo, muchas organizaciones están experimentando una paradoja: tenemos más medios que nunca, pero cada vez resulta más difícil proteger el foco, tomar decisiones claras y mantener un ritmo de trabajo sostenible.

En las próximas semanas vamos a empezar a trabajar con el Método ESFERA, un sistema diseñado para mejorar cómo trabajamos en entornos digitales.

El objetivo no es añadir más procesos ni más herramientas.

Al contrario: queremos simplificar la forma en que colaboramos, reducir fricciones innecesarias y proteger mejor el tiempo de trabajo profundo.

Este método se basa en seis pilares que ayudan a diseñar una cultura digital más clara y sostenible: Entorno, Salud, Foco, Equilibrio, Relaciones y Actitud y Aptitud.

Durante los próximos meses iremos introduciendo pequeñas mejoras en nuestra forma de trabajar: desde cómo utilizamos los canales de comunicación hasta cómo documentamos decisiones o protegemos el tiempo de concentración.

En los próximos días recibiréis más información sobre el proceso y sobre las primeras prácticas que empezaremos a aplicar.

Nuestro objetivo es sencillo: trabajar mejor, con más claridad y menos ruido.

Gracias por vuestra colaboración en este proceso.

Un saludo,

[Nombre]

[Rol]