



Guía de comunicación por fases

Una implementación no se sostiene solo con un anuncio inicial.

Necesita una narrativa continua que acompañe el proceso.

Esta guía permite mantener alineados a los equipos, reforzar el propósito del cambio y visibilizar avances y aprendizajes.

FASE 1 - ANUNCIO

Objetivo: explicar el propósito del cambio.

Momento: antes de iniciar la implementación.

Mensajes clave:

- por qué se introduce el método
- qué problema intenta resolver
- qué beneficios se esperan

Canales recomendados:

- email de liderazgo
- reunión de equipo
- anuncio en intranet

FASE 2 - INTRODUCCIÓN

Objetivo: presentar el modelo ESFERA.

Momento: primeras sesiones de *onboarding*.

Mensajes clave:

- qué es el método
- cuáles son los seis pilares
- qué prácticas se introducirán primero

Canales recomendados:

- sesión de *onboarding*
- presentación del modelo
- documentación inicial



FASE 3 - EXPERIMENTACIÓN

Objetivo: acompañar las primeras prácticas.

Momento: primeras semanas del plan 30/60/90.

Mensajes clave:

- recordar prácticas activadas
- compartir aprendizajes
- resolver dudas

Canales recomendados:

- reuniones de equipo
- retro quincenal
- mensajes internos breves

FASE 4 - CONSOLIDACIÓN

Objetivo: reforzar cambios positivos.

Momento: tras los primeros ciclos de implementación.

Mensajes clave:

- mejoras observadas
- prácticas que funcionan
- aprendizajes compartidos

Canales recomendados:

- *show & tell*
- *newsletter* interna
- reuniones de equipo



FASE 5 - NORMALIZACIÓN

Objetivo: integrar el sistema en la cultura.

Momento: tras varios meses de uso.

Mensajes clave:

- ESFERA como forma habitual de trabajar
- ajustes del sistema
- nuevos aprendizajes

Canales recomendados:

- revisiones trimestrales
- comunicación interna
- sesiones de liderazgo



Las personas adoptan mejor los cambios cuando comprenden la historia que hay detrás. La comunicación da sentido al proceso.