



Panel de 5 KPIs ESFERA®

No se mide bienestar digital con percepciones generales.
Se mide con indicadores concretos, repetibles y comparables.
Este panel resume la salud del sistema en 5 métricas clave.

CUÁNDO USARLO

- Tras el diagnóstico inicial.
- En revisión quincenal.
- En comité mensual.
- En seguimiento 30/60/90.
- Como reporte ejecutivo.

Frecuencia recomendada: cada 15 días.

CÓMO USARLO

- Recoger datos básicos del equipo.
- Consolidar en una única hoja.
- Analizar tendencias (no días aislados).
- Tomar decisiones basadas en desviaciones.
- Compartir resultados de forma transparente.

Regla clave: Si un KPI empeora dos ciclos seguidos, hay que intervenir.

PANEL EJECUTIVO

KPI	Valor actual	Valor anterior	Tendencia	Acción requerida
IPH – Interrupciones por hora Objetivo: < 4				
PDA – % Decisiones documentadas Objetivo: ≥ 80%				
IEP – Índice de Energía Percibida Objetivo: ≥ 7 sostenido				
TVB – Tiempo hasta "Versión Buena" Objetivo orientativo: < 2 min				
NPS-CI – NPS de Comunicación Interna Objetivo: +25				



INTERPRETACIÓN

- Si IPH sube → revisar mapa de canales.
- Si PDA baja → reforzar acta de decisiones.
- Si IEP baja → revisar ventanas y carga.
- Si INR baja → ajustar reglas de comunicación.
- Si bloques de foco bajan → proteger agenda.

Los KPIs no son decorativos. Son señales de ajuste.



Lo que se mide mejora. Lo que se revisa en conjunto se sostiene.

La cultura digital no se controla. Se monitoriza.